



# Formation : créer et animer un blog professionnel

## Public concerné et pré-requis

- Publics : journalistes, rédacteurs, chargés de communication, chefs d'entreprise
- Pré-requis : bon niveau de pratique de l'informatique, rédiger en bon français

## Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

## Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m<sup>2</sup> (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

## Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

## Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Le blog est un outil de communication qui a déjà fait ses preuves. Il capitalise sur l'humain, le proche, l'authentique : il est à l'opposé des discours commerciaux galvaudés, que l'on retrouve sur de trop nombreux sites.

## Objectifs pédagogiques

- ⊙ Ouvrir un blog, et le paramétrer stratégiquement
- ⊙ Utiliser la blogosphère pour communiquer et promouvoir sa structure
- ⊙ Référencer son blog et ses billets
- ⊙ Connaître la législation en vigueur



**Durée**

2 jours, soit 14h



**Tarifs**

Inter : à partir de  
950€ HT

## Programme général

### Jour 1 matin (9h00-12h30)

#### Comprendre le développement des blogs

- ⊙ Histoire des blogs
- ⊙ Différencier sites web, blogs personnels et blogs professionnels
- ⊙ Le blog, et ses leviers : le référencement et les réseaux sociaux
- ⊙ Codes et usages de la blogosphère : valeurs et leçons à retenir...
- ⊙ La notion de communauté sur internet : le community management.

#### Servir sa communication et son marketing d'entreprise

- ⊙ Pourquoi mettre en place un blog ? Pour qui ?
- ⊙ Les blogs créent les conversations : donner la parole à son « réseau »
- ⊙ Moyens techniques et humains d'un projet blog professionnel

### Après-midi (14h00-17h30)

#### Ouvrir un blog sur WordPress

- ⊙ Les différentes solutions pour bloguer (plateformes, outils, CMS)
- ⊙ La configuration d'un blog (catégories, mise en page)
- ⊙ Faire le choix d'un template
- ⊙ Découverte du module d'administration de son blog
- ⊙ Publier son premier billet

#### Définir la ligne éditoriale

- ⊙ Savoir-faire et bonnes pratiques : positionnement et ligne éditoriale
- ⊙ Choisir soigneusement ses sujets et ses titres
- ⊙ Créer le rubriquage et la blogroll
- ⊙ Donner le ton
- ⊙ Règles de l'écrit web



## Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Analyse de blogs professionnels pour relever les forces et les lacunes
- Formation atelier où chaque stagiaire commence la configuration de son blog
- La formation sera ponctuée de conseils pour améliorer la rédaction des stagiaires.

## Les formateurs



### **Sabrina Échappé, Responsable Pédagogique**

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

## Enrichir son blog

- ⊙ Intégrer des photos et des fichiers attachés
- ⊙ Gérer le son, le podcasting et la vidéo
- ⊙ Pratiquer les échanges de liens

## Jour 2 matin (9h00-12h30)

### Rejoindre la blogosphère

- ⊙ Mettre en place une veille efficace
- ⊙ La logique participative et collective : les blogs multi-auteurs, les contributions externes...
- ⊙ Faire parler de soi chez les autres
- ⊙ Le rôle des commentaires

### Gérer les commentaires

- ⊙ Attention au mélange des genres et à l'humour
- ⊙ Règles d'éthique du blogueur
- ⊙ Les trackbacks

## Après-midi (14h00-17h30)

### Référencer et promouvoir son blog

- ⊙ Optimiser son blog pour le SEO
- ⊙ Ce que Google sait de votre blog
- ⊙ Pourquoi le référencement de blogs est différent de celui des sites statiques ?
- ⊙ Le référencement social : comment lier son blog à Facebook, twitter et consorts ?

### Donner les règles du jeu

- ⊙ La présentation de l'auteur
- ⊙ Une charte éditoriale
- ⊙ La responsabilité liée aux contributions des internautes
- ⊙ Le cadre juridique du blog