



Formation : créer et animer un blog professionnel

Public concerné et pré-requis

- Publics : journalistes, rédacteurs, chargés de communication, chefs d'entreprise
- Pré-requis : bon niveau de pratique de l'informatique, rédiger en bon français

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Le blog est un outil de communication qui a déjà fait ses preuves. Il capitalise sur l'humain, le proche, l'authentique : il est à l'opposé des discours commerciaux galvaudés, que l'on retrouve sur de trop nombreux sites.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Ouvrir un blog, et le paramétrer stratégiquement
- ⊙ Utiliser la blogosphère pour communiquer et promouvoir sa structure
- ⊙ Référencer son blog et ses billets
- ⊙ Connaître la législation en vigueur



Durée

2 jours, soit 14h



Tarifs

Inter : à partir de
950€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Comprendre le développement des blogs

- ⊙ Histoire des blogs
- ⊙ Différencier sites web, blogs personnels et blogs professionnels
- ⊙ Le blog, et ses leviers : le référencement et les réseaux sociaux
- ⊙ Codes et usages de la blogosphère : valeurs et leçons à retenir...
- ⊙ La notion de communauté sur internet : le community management.

Servir sa communication et son marketing d'entreprise

- ⊙ Pourquoi mettre en place un blog ? Pour qui ?
- ⊙ Les blogs créent les conversations : donner la parole à son « réseau »
- ⊙ Moyens techniques et humains d'un projet blog professionnel

Après-midi (14h00-17h30)

Ouvrir un blog sur WordPress

- ⊙ Les différentes solutions pour bloguer (plateformes, outils, CMS)
- ⊙ La configuration d'un blog (catégories, mise en page)
- ⊙ Faire le choix d'un template
- ⊙ Découverte du module d'administration de son blog
- ⊙ Publier son premier billet

Définir la ligne éditoriale

- ⊙ Savoir-faire et bonnes pratiques : positionnement et ligne éditoriale
- ⊙ Choisir soigneusement ses sujets et ses titres
- ⊙ Créer le rubriquage et la blogroll
- ⊙ Donner le ton
- ⊙ Règles de l'écrit web



Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Analyse de blogs professionnels pour relever les forces et les lacunes
- Formation atelier où chaque stagiaire commence la configuration de son blog
- La formation sera ponctuée de conseils pour améliorer la rédaction des stagiaires.

Les formateurs



Sabrina Échappé, Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

Enrichir son blog

- ⊙ Intégrer des photos et des fichiers attachés
- ⊙ Gérer le son, le podcasting et la vidéo
- ⊙ Pratiquer les échanges de liens

Jour 2 matin (9h00-12h30)

Rejoindre la blogosphère

- ⊙ Mettre en place une veille efficace
- ⊙ La logique participative et collective : les blogs multi-auteurs, les contributions externes...
- ⊙ Faire parler de soi chez les autres
- ⊙ Le rôle des commentaires

Gérer les commentaires

- ⊙ Attention au mélange des genres et à l'humour
- ⊙ Règles d'éthique du blogueur
- ⊙ Les trackbacks

Après-midi (14h00-17h30)

Référencer et promouvoir son blog

- ⊙ Optimiser son blog pour le SEO
- ⊙ Ce que Google sait de votre blog
- ⊙ Pourquoi le référencement de blogs est différent de celui des sites statiques ?
- ⊙ Le référencement social : comment lier son blog à Facebook, twitter et consorts ?

Donner les règles du jeu

- ⊙ La présentation de l'auteur
- ⊙ Une charte éditoriale
- ⊙ La responsabilité liée aux contributions des internautes
- ⊙ Le cadre juridique du blog