



Formation développement de la créativité (PAO)

Public concerné et pré-requis

- Graphistes ou chargé de communication souhaitant créer un logo professionnel répondant aux enjeux de communication de sa structure
- Pré-requis : connaître les bases de la PAO vectorielle ou avoir suivi la formation Illustrator initiation.

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Certains estiment que la capacité de création est un don, et qu'il est difficile de l'acquérir par l'apprentissage. Les créatifs talentueux n'auront pas besoin de cette formation : le sens de l'esthétique leur est acquis.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Chargés de communication, graphistes et toute personne souhaitant améliorer ses créations graphiques et son process de recherche d'idées.
- ⊙ Connaître les bases de la PAO professionnelle : Photoshop initiation et Indesign initiation a minima

 **Durée**
2 jours, soit 14h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
1100€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Imaginer des maquettes plus créatives

- ⊙ Analyser les documents existants
- ⊙ Conceptualiser les points à améliorer
- ⊙ Se mettre à la place de sa cible : stratégie, message, ambiance et émotions
- ⊙ Les techniques publicitaires émotionnelles

Outils au service des idées

- ⊙ Les logiciels professionnels: (Photoshop, InDesign et Illustrator)
- ⊙ Les logiciels libres (Gimp, Scribus et Inkscape)

Après-midi (14h00-17h30)

Soyons créatif, même avec une charte

- ⊙ Analyse de la charte : vocabulaire,

postulats

- ⊙ Comprendre et appliquer les contraintes
- ⊙ Exploiter les libertés données par la charte
- ⊙ Sortir des sentiers battus : opportunités et risques

La création est régie par des règles

- ⊙ Avoir le sens de la couleur : le langage des couleurs, la roue chromatique, les harmonies et les contrastes
- ⊙ A chaque format son usage
- ⊙ Typographie et lisibilité : quelle police pour quel sujet ? Quelle police avec quelle image ?

Règles conventionnelles en typographie

- ⊙ Les alignements de texte (fer à gauche, justifier...)
- ⊙ Les attributs du caractère



Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- La formation sera ponctuée de conseils, d'astuces de conception et de retours d'expérience liés aux règles de la conception.
- Chaque participant sera invité à apporter ses documents de communication et sa charte (si existante), de façon à bénéficier des conseils personnalisés du formateur.
- La formation sera l'occasion de créer un document d'appel répondant aux objectifs de création d'un message, de la bonne définition des cibles et de sa réponse graphique.

Les formateurs



Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

typographique

- ⊙ Les titrages
- ⊙ Mise en pages des textes

Jour 2 matin (9h00-12h30)

Règles rédactionnelles : faites passer le message !

- ⊙ Rédiger un contenu éditorial
- ⊙ Rédiger des titres efficaces
- ⊙ Relecture et tests

Techniques de création: les bases professionnelles

- ⊙ Le recadrage: règles de composition à partir d'une photo, harmoniser les sujets
- ⊙ Comprendre les points focaux ou la mise en valeur d'un sujet: les flous, les effets spots, les superpositions de plans, lignes et masses
- ⊙ Composition des visuels : grilles de conception, les règles et repères, zoning, structure simple
- ⊙ Raconter une histoire: légendes intégrées, texte descriptif, textes composés

Après-midi (14h00-17h30)

Création à partir d'une charte

- ⊙ Méthode de déclinaison sur les formes
- ⊙ Structuration et harmonies
- ⊙ Déclinaison des polices et des couleurs
- ⊙ Faire évoluer une charte : modernisation et enjeux

Booster sa créativité: ressources et veille professionnelle

- ⊙ Recherche de documents créés par les pros: benchmarking, bourses aux documents, salons professionnels
- ⊙ Les écrits spécialisés : revue de référence, livres incontournables
- ⊙ Internet et ses pépites : outils gratuits, sites d'auteurs, les tutoriaux, communautés incontournables, ressources graphique