



# Formation : emailing professionnel avec HTML

## Public concerné et pré-requis

- Toute personne souhaitant créer ses propres emailings
- Profils : webmasters, graphistes, intégrateurs HTML, développeurs HTML ou chargés de communication
- Pré-requis : avoir un bon niveau de pratique en informatique et avoir réalisé au préalable un zoning ou une maquette sous Photoshop.

## Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

## Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m<sup>2</sup> (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

## Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

## Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Une Newsletter professionnelle vise à mieux connaître ses abonnés : le HTML et les ressources serveurs permettent interaction côté utilisateur, et suivi comportemental côté émetteur. C'est ce que l'on appelle le tracking.

## Objectifs pédagogiques

- ⦿ Structurer sa page en HTML avec les tables.
- ⦿ Créer et préparer ses éléments de design et de contenus images.
- ⦿ Utiliser les styles CSS3 pour mettre en forme.
- ⦿ Concevoir une newsletter responsive avec les Media Queries (adaptable aux différents supports : smartphone, tablette, ordinateur).
- ⦿ Utiliser un serveur pour les pièces jointes et l'envoi de la campagne

 **Durée**  
3 jours, soit 21h

 **Tarifs**  
Inter : à partir de  
1650€ HT

## Programme général

### Jour 1 matin (9h00-12h30)

#### Postulats professionnels

- ⦿ On abandonne Outlook
- ⦿ On se met au HTML / CSS / CSS3 / Media Queries
- ⦿ On dispose d'un hébergement
- ⦿ On investit dans un logiciel d'emailing

#### Les basiques du code HTML (NotePad ou Dreamweaver)

- ⦿ Règles liées à la création de pages Web
- ⦿ Comprendre la syntaxe du langage HTML
- ⦿ Balises de structuration des textes
- ⦿ Les attributs en HTML

### Après-midi (14h00-17h30)

#### Préparation des images et du design (avec Photoshop ou Gimp)

- ⦿ Faire la différence entre images de fond et images de contenu
- ⦿ Créer les fonds graphiques et les enregistrer au bon format
- ⦿ Créer et retoucher les images de contenu
- ⦿ Gérer les polices d'écriture fantaisistes
- ⦿ Les formats Web lors de l'exportation

#### Structurer la matrice avec les tables

- ⦿ Retour à la préhistoire...
- ⦿ Créer une mise en page



## Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 3 jours non contigus afin de laisser le temps aux participants de pratiquer les codes HTML, CSS / CSS3 et de préparer leurs questions d'une fois à l'autre
- Les intervenants alternent découverte des notions, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Formation-atelier permettant à chaque participant de produire son emailing et de travailler en réel sur ses outils de Mail marketing.

## Les formateurs



### Sabrina Échappé,

#### Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

- ⊙ Structurer les parties / rubriques
- ⊙ Règles et limites dans l'utilisation des tables

### Jour 2 matin (9h00-12h30)

#### Ajouter de l'interaction grâce au serveur

- ⊙ Comprendre la notion de FTP
- ⊙ Charger ses images sur le site distant
- ⊙ Appeler ses images à partir du serveur
- ⊙ Créer des liens hypertextes vers des articles en ligne
- ⊙ Proposer des ressources en téléchargement

#### Comprendre et utiliser les CSS / CSS3

- ⊙ Où mettre les CSS et CSS3 ?
- ⊙ Comprendre les sélecteurs de style
- ⊙ Création de styles intégrés (CSS inline)
- ⊙ Comprendre les spécificités liées à l'emailing

### Après-midi (14h00-17h30)

#### Ajouter les Media Queries pour le responsive

- ⊙ Définir les conditions de changement de mise en forme avec les Media Queries
  - principe de fonctionnement de @media
  - points de rupture pertinents
- ⊙ Modifier la structure de la mise en pages sur mobile : passer de 2 à 1 colonne ou de 3 à 1 colonne
- ⊙ Améliorer la lisibilité du texte sur smartphone

- ⊙ Masquer certains contenus sur mobile
- ⊙ Remplacer une image par une autre sur smartphone

### Jour 3 matin (9h00-12h30)

#### Créer une page miroir

- ⊙ Insérer un traceur d'analytics
- ⊙ Mettre la page miroir sur son serveur Web
- ⊙ Tester dans les navigateurs
- ⊙ Insérer un traceur d'analytics

#### Paramétrer et envoyer sa campagne (Sarbacane, MailChimp ou Sendblaster)

- ⊙ Créer et gérer sa mailing-list
- ⊙ Importer son mail au format HTML
- ⊙ Ajouter le lien de désinscription
- ⊙ Ajouter le traceur
- ⊙ Gérer l'envoi SMTP et traiter les retours
- ⊙ Les risques de blacklistage

### Après-midi (14h00-17h30)

#### Tester et débbuger

- ⊙ Clients de courrier et webmails : leurs lacunes
- ⊙ Bugs d'affichage courants
- ⊙ Utiliser des gabarits tout prêts
- ⊙ Outils pour le concepteur d'emails

#### Outils marketing

- ⊙ Créer un formulaire d'inscription pour alimenter la mailing list
- ⊙ Gérer les désabonnements dynamiquement