



Formation : emailing professionnel avec HTML

Public concerné et pré-requis

- Toute personne souhaitant créer ses propres emailings
- Profils : webmasters, graphistes, intégrateurs HTML, développeurs HTML ou chargés de communication
- Pré-requis : avoir un bon niveau de pratique en informatique et avoir réalisé au préalable un zoning ou une maquette sous Photoshop.

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Une Newsletter professionnelle vise à mieux connaître ses abonnés : le HTML et les ressources serveurs permettent interaction côté utilisateur, et suivi comportemental côté émetteur. C'est ce que l'on appelle le tracking.

Objectifs pédagogiques

- ⦿ Structurer sa page en HTML avec les tables.
- ⦿ Créer et préparer ses éléments de design et de contenus images.
- ⦿ Utiliser les styles CSS3 pour mettre en forme.
- ⦿ Concevoir une newsletter responsive avec les Media Queries (adaptable aux différents supports : smartphone, tablette, ordinateur).
- ⦿ Utiliser un serveur pour les pièces jointes et l'envoi de la campagne

 **Durée**
3 jours, soit 21h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
1650€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Postulats professionnels

- ⦿ On abandonne Outlook
- ⦿ On se met au HTML / CSS / CSS3 / Media Queries
- ⦿ On dispose d'un hébergement
- ⦿ On investit dans un logiciel d'emailing

Les basiques du code HTML (NotePad ou Dreamweaver)

- ⦿ Règles liées à la création de pages Web
- ⦿ Comprendre la syntaxe du langage HTML
- ⦿ Balises de structuration des textes
- ⦿ Les attributs en HTML

Après-midi (14h00-17h30)

Préparation des images et du design (avec Photoshop ou Gimp)

- ⦿ Faire la différence entre images de fond et images de contenu
- ⦿ Créer les fonds graphiques et les enregistrer au bon format
- ⦿ Créer et retoucher les images de contenu
- ⦿ Gérer les polices d'écriture fantaisistes
- ⦿ Les formats Web lors de l'exportation

Structurer la matrice avec les tables

- ⦿ Retour à la préhistoire...
- ⦿ Créer une mise en page



Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 3 jours non contigus afin de laisser le temps aux participants de pratiquer les codes HTML, CSS / CSS3 et de préparer leurs questions d'une fois à l'autre
- Les intervenants alternent découverte des notions, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Formation-atelier permettant à chaque participant de produire son emailing et de travailler en réel sur ses outils de Mail marketing.

Les formateurs



Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

- ⊙ Structurer les parties / rubriques
- ⊙ Règles et limites dans l'utilisation des tables

Jour 2 matin (9h00-12h30)

Ajouter de l'interaction grâce au serveur

- ⊙ Comprendre la notion de FTP
- ⊙ Charger ses images sur le site distant
- ⊙ Appeler ses images à partir du serveur
- ⊙ Créer des liens hypertextes vers des articles en ligne
- ⊙ Proposer des ressources en téléchargement

Comprendre et utiliser les CSS / CSS3

- ⊙ Où mettre les CSS et CSS3 ?
- ⊙ Comprendre les sélecteurs de style
- ⊙ Création de styles intégrés (CSS inline)
- ⊙ Comprendre les spécificités liées à l'emailing

Après-midi (14h00-17h30)

Ajouter les Media Queries pour le responsive

- ⊙ Définir les conditions de changement de mise en forme avec les Media Queries
 - principe de fonctionnement de @media
 - points de rupture pertinents
- ⊙ Modifier la structure de la mise en pages sur mobile : passer de 2 à 1 colonne ou de 3 à 1 colonne
- ⊙ Améliorer la lisibilité du texte sur smartphone

- ⊙ Masquer certains contenus sur mobile
- ⊙ Remplacer une image par une autre sur smartphone

Jour 3 matin (9h00-12h30)

Créer une page miroir

- ⊙ Insérer un traceur d'analytics
- ⊙ Mettre la page miroir sur son serveur Web
- ⊙ Tester dans les navigateurs
- ⊙ Insérer un traceur d'analytics

Paramétrer et envoyer sa campagne (Sarbacane, MailChimp ou Sendblaster)

- ⊙ Créer et gérer sa mailing-list
- ⊙ Importer son mail au format HTML
- ⊙ Ajouter le lien de désinscription
- ⊙ Ajouter le traceur
- ⊙ Gérer l'envoi SMTP et traiter les retours
- ⊙ Les risques de blacklistage

Après-midi (14h00-17h30)

Tester et débbuger

- ⊙ Clients de courrier et webmails : leurs lacunes
- ⊙ Bugs d'affichage courants
- ⊙ Utiliser des gabarits tout prêts
- ⊙ Outils pour le concepteur d'emails

Outils marketing

- ⊙ Créer un formulaire d'inscription pour alimenter la mailing list
- ⊙ Gérer les désabonnements dynamiquement