



Public concerné et pré-requis

- Toute personne travaillant en collectivité ou dans le tourisme souhaitant apprendre les bases de la vidéo
- Pré-requis : avoir un bon niveau de connaissance en informatique

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite

“ La vidéo sur le web permet de mieux visualiser le produit ou le service : elle apporte une note humaine indéniable, et donc rassure l'internaute.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Acquérir les techniques de cadrage d'image
- ⊙ Maîtriser les plans et la position de son sujet
- ⊙ Construire son scénario pour promouvoir un message
- ⊙ Connaître l'interface de Pinnacle studio
- ⊙ Apprendre les techniques de montage vidéos
- ⊙ Apprendre à publier ses films sur internet

 **Durée**
2 jours, soit 14h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
1100€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Techniques de cadrage

- ⊙ Principes de composition de l'image vidéo
- ⊙ La règle des tiers
- ⊙ Le point de vue
- ⊙ Les mouvements de caméra : le travelling, le zoom, le panoramique et le caméra épaule
- ⊙ Les règles des 180° et des 30°

Préparation du tournage

- ⊙ Penser et écrire un sujet avant de le tourner
- ⊙ Utilisation d'un pied
- ⊙ Cadrage et langage des plans
- ⊙ Utiliser la lumière naturelle
- ⊙ Les éclairages additionnels

Après-midi (14h00-17h30)

Le tournage

- ⊙ Préparer l'enregistrement, régler, exposer, faire le point
- ⊙ La prise de vues numérique dans les conditions de tournage
- ⊙ Réaliser des plans fixes
- ⊙ Mouvements sur pied
- ⊙ Préparer ses raccords et ses enchaînements
- ⊙ Astuces pour stabiliser l'appareil photo ou la caméra

Jour 2 matin (9h00-12h30)

L'interface de Pinnacle

- ⊙ Le vocabulaire (table de montage, lecteur, rush, effets, transitions...)
- ⊙ Les différentes fenêtres



Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 2 jours non contigus afin de laisser le temps aux participants de peaufiner leur scénario écrit lors de la première journée, de préparer d'autres prises de vue et de préparer leurs questions d'une fois à l'autre
- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- La formation sera ponctuée d'exercices de prises de vue en extérieur en jour 1, et du montage sur le logiciel Pinnacle en jour 2.
- Matériel du formateur : Nikon D7000 + 2 tripodes + objectifs 24mm-200mm, 10mm-24mm, macro 90mm, téléobjectif 300mm-600mm + studio photo tente et 2 mini-lampes studio.

Les formateurs



Sabrina Échappé, **Responsable Pédagogique**

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

- ⊙ Les menus
- ⊙ Les outils de production

L'importation des ressources

- ⊙ L'importation des médias : vidéos, photos, musiques
- ⊙ Gestion de la bibliothèque
- ⊙ Édition des tags, des filtres et des notations

Les bases du montage

- ⊙ Utiliser le plan de montage et les 4 pistes
- ⊙ Couper les séquences vidéos
- ⊙ Créer des transitions et des effets
- ⊙ Retravailler le minutage
- ⊙ Insérer des photos et les animer la page

Après-midi (14h00-17h30)

Techniques de montage avancées

- ⊙ Détacher et paramétrer le son
- ⊙ Appliquer bruitages et musiques d'ambiance
- ⊙ Édition avancée de titres (motions)
- ⊙ L'insertion des textes
- ⊙ Appliquer un effet de transition avancé
- ⊙ Corrections des photos et vidéos

Export pour le web

- ⊙ Les formats d'enregistrement
- ⊙ Comprendre les codecs et les formats de fichier
- ⊙ Investir les plateformes multimédia pour référencer ses vidéos