



Public concerné et pré-requis

- Toute personne souhaitant apprendre les règles de la web rédaction
- Profils : chefs d'entreprise, chargés de communication, webmaster, journalistes, secrétaires et assistants
- Pré-requis : avoir un bon niveau de pratique en informatique, bureautique

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Le contenu de votre site conditionne votre réussite sur le Web : c'est lui qui va satisfaire vos internautes, et c'est lui qui est à l'origine de votre (bon) référencement sur les moteurs de recherche.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Comprendre les comportements de lecture et les attentes des internautes
- ⊙ Apprendre la rédaction web en appliquant les techniques journalistiques
- ⊙ Tirer parti de la force du média web et du référencement

 **Durée**
2 jours, soit 14h

 **Tarifs**
Inter : à partir de 1100€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Comprendre les mécanismes de la lecture

- ⊙ La lecture écran et la mémorisation sur PC : constats
- ⊙ Comprendre le cheminement de l'œil dans une page web (eyetracking)
- ⊙ Différences comportementales sur mobiles et sur tablettes
- ⊙ Dans la peau de l'internaute : « à la moindre contrariété, je zappe »

L'ergonomie d'une page web

- ⊙ Qu'est-ce que l'ergonomie ?
- ⊙ Qu'est-ce qu'une page visuellement bien organisée ?

Structurer son texte : les techniques journalistiques

- ⊙ Quizz : quel rédacteur êtes-vous ?
- ⊙ Choisir un sujet principal et rester « focus »
- ⊙ La pyramide inversée et les lois de

proximité

- ⊙ Structurer ses idées avec la règle des 5W
 - ⊙ Structuration type des paragraphes
- Après-midi (14h00-17h30)

Méthodologie de rédaction

- ⊙ Les 4 types de raisonnement
- ⊙ La création d'un plan
- ⊙ La méthode approach

Optimiser son contenu et son style (règles journalistiques)

- ⊙ Défauts courants du rédacteur amateur
- ⊙ Travailler son style tout en concision
- ⊙ Choisir le bon terme : comment pallier au manque de vocabulaire ?
- ⊙ Adapter son style à son lectorat
- ⊙ Avant tout : du concret !
- ⊙ Travailler ses liaisons et ses transitions
- ⊙ Méthodes de relecture : la règle des 6 manques



Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Exercice de lecture écran pour que les participants prennent conscience de leur propre comportement de lecture
- Analyse d'écrits web pour relever les forces et les lacunes (grille d'audit de la règle des 6 manques)
- Écriture de textes sur éditeur HTML simplifié afin d'analyser la réactivité des mots clés en référencement
- La formation sera ponctuée de conseils pour améliorer la rédaction des stagiaires.

Les formateurs



Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

Jour 2 matin (9h00-12h30)

Mettre en forme pour valoriser les écrits

- ⊙ Utilisation des listes à puce : un exercice de style propre au web
- ⊙ Règles d'utilisation du gras et de l'italique
- ⊙ Insérer des images et les optimiser pour le référencement
- ⊙ Améliorer la navigation interne à la page : le rôle des ancres nommées

Soigner les micro-contenus web

- ⊙ Des titres informatifs
- ⊙ Un chapeau synthétique
- ⊙ L'infobulle et liens hypertextes : guide d'emploi

Après-midi (14h00-17h30)

Penser indexation et référencement

- ⊙ Choisir ses mots clés avec Google Trends et Google Keywords Planner
- ⊙ Les zones chaudes du SEO dans le contenu
- ⊙ Travailler les balises et attributs HTML : alt, title et titres h1, h2...
- ⊙ Analyser l'efficacité référençable de sa page
- ⊙ Des bons blogs pour améliorer son rédactionnel