



“ Le référencement d'aujourd'hui repose en grande partie sur la qualité éditoriale et structurelle des sites : bonne nouvelle puisque c'est vous qui mettez votre site à jour, ou vous encore qui réfléchissez à sa structure lors d'une refonte.

Public concerné et pré-requis

- Toute personne souhaitant référencer son site
- Pré-requis : avoir un site internet ou un projet de site

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Chaque stagiaire fera sa recherche de mots clés grâce aux outils fournis
- L'après-midi sera consacré à la rédaction d'un texte optimisé sur base des mots clés trouvés le matin.
- Initiation légère au HTML afin d'anticiper l'optimisation structurelle de son site.

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

Les formateurs

Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, Google principalement.
- ⊙ Rechercher et trouver des mots clés apporteurs de trafic
- ⊙ Comprendre les critères qualité du référencement naturel
- ⊙ Rédiger des textes optimisés pour le référencement



Durée
1 jour, soit 7h



Tarifs
Inter : à partir de
550€ HT

Programme général

Matin (9h00-12h30)

Qu'est-ce que le référencement ?

- ⊙ Comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches sur Google
- ⊙ Connaître le vocabulaire propre au référencement
- ⊙ Différencier liens organiques, liens payants, Google map et Google widget

Le fonctionnement de Google

- ⊙ Les étapes de l'indexation
- ⊙ L'index secondaire
- ⊙ Les algorithmes de Google
- ⊙ Le système de ranking
- ⊙ Le spamdexing et les motifs d'exclusion

Préparer son référencement

- ⊙ Recette du gâteau SEO
- ⊙ Comment choisir les bons mots clés ?
- ⊙ Étudier la concurrence (faisabilité)

Après-midi (14h00-17h30)

Le référencement en pleine

mutation : ce qu'il faut faire aujourd'hui

- ⊙ Chaque page internet a son référencement propre
- ⊙ Gardez de la cohérence dans vos thématiques
- ⊙ Le poids des balises HTML et des ancres
- ⊙ Jus de liens : soigner le maillage

Critères qualitatifs de contenu

- ⊙ Un contenu riche, original et cohérent
- ⊙ Structurer l'information (balises HTML)
- ⊙ Référencer les images

Les critères de référencement de Google

- ⊙ Critères de référencement pour être Google friendly
- ⊙ Page Rank, Trust Rank and Mobile First
- ⊙ Netlinking : choisissez-vous les bons partenaires ?
- ⊙ Les mises à jour Google
- ⊙ La problématique du duplicate content