



Formation Twitter : enjeux de communication pour les professionnels

Public concerné et pré-requis

- Profil : Toute personne souhaitant s'initier à l'utilisation professionnelle de Twitter
- Pré-requis : avoir un bon niveau de pratique de l'informatique et d'internet

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- Chaque stagiaire créera son compte twitter et apprendra à le compléter
- La formation sera ponctuée de conseils et de suggestions d'abonnements liés au domaine professionnel du/des stagiaire(s).

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

Les formateurs

Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

“ Twitter est un système de micro-blogging incontournable pour la veille professionnelle. Pourtant son approche peut sembler difficile et confuse pour les néophytes.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Créer un compte Twitter et le paramétrer de façon professionnelle
- ⊙ Apprendre à tweeter et connaître les codes de la communauté
- ⊙ Connaître les options de l'interface pour structurer sa communication
- ⊙ Optimiser sa communication grâce aux interconnexions

 **Durée**
1 jour, soit 7h

 **Tarifs**
Inter : à partir de 475€ HT

Programme général

Matin (9h00-12h30)

Twitter : concept

- ⊙ Le microblog, qu'est-ce que c'est ?
- ⊙ À qui s'adressent les outils de microblog comme Twitter ?
- ⊙ Twitter est-il adapté à mon secteur professionnel ?
- ⊙ Quels sont les principaux éléments d'une approche de communication Twitter réussie ?

Créer un compte Twitter ?

- ⊙ Comment rejoindre Twitter ?
- ⊙ Remplir sa bio et ajouter sa photo
- ⊙ Personnaliser le graphisme de son profil
- ⊙ Comment tweeter ?
- ⊙ Relayer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL

Après-midi (14h00-17h30)

La Twittosphère

- ⊙ Chercher de l'information pertinente

- ⊙ Suivre des internautes sur Twitter, comment et pourquoi ?
- ⊙ Créer des listes
- ⊙ Comment répondre aux tweets ?
- ⊙ Que signifie RT sur un message ?
- ⊙ Que signifie le symbole # sur Twitter ?
- ⊙ Quels sont les avantages des hashtags et comment bien les utiliser ?
- ⊙ Petit lexique de Twitter
- ⊙ Les logiciels pour mieux utiliser Twitter

Améliorer sa e-reputation et son référencement grâce à Twitter

- ⊙ Comment augmenter le nombre de mes abonnés sur Twitter ?
- ⊙ Comment intégrer Twitter aux outils de médias sociaux que j'utilise déjà ?
- ⊙ Surveiller les conversations sur Twitter ?
- ⊙ Se comporter sur Twitter : 10 règles pour gagner en réputation et devenir leader naturel
- ⊙ Les erreurs à éviter