



Public concerné et pré-requis

- Toute personne ayant besoin de créer son site internet
- Profils : chefs d'entreprise, chargés de communication ou personnel administratif
- Pré-requis : avoir un bon niveau de pratique en informatique, bureautique et navigation sur le web

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Créer son site internet induit de nombreuses compétences : réussir des photos vendeuses, créer des textes efficaces, penser « user » et action commerciale. Au-delà de la stratégie et des contenus, la conception de site nécessite également des compétences techniques : WordPress est un outil puissant, simple à l'utilisation, mais complexe dans son installation et son paramétrage.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Définir les objectifs de son site, et choisir les technologies adaptées.
- ⊙ Choisir un modèle graphique (thème) répondant à ses objectifs de communication
- ⊙ Comprendre et savoir utiliser Wordpress : interface, ajout de contenus et possibilités
- ⊙ Apporter les premières optimisations en référencement
- ⊙ Exploiter le potentiel du thème une fois installé
- ⊙ Préparer la mise en ligne finale du site

 **Durée**
4 jours, soit 28h

 **Tarifs**
Inter : à partir de 1840€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Mettre en place sa stratégie Web

- ⊙ Identifier sa stratégie d'objectifs ainsi que sa stratégie de cible
- ⊙ L'importance de la veille concurrentielle et du benchmarking
- ⊙ La technique des personas : empathie et anticipation comportementale

L'arborescence : étape clé d'un projet Web

- ⊙ Structurer l'information en 4 étapes
- ⊙ Rechercher et rassembler les contenus
- ⊙ Classer les contenus par catégories
- ⊙ La méthode du tri de carte
- ⊙ Réaliser le document présentant l'arborescence

Après-midi (14h00-17h30)

Comprendre les coulisses du site internet

- ⊙ Les langages du web : HTML, CSS, PHP et MySQL
- ⊙ Les CMS, Wordpress, site template et site sur-mesure : définitions
- ⊙ Le template : potentialités, avantages et limites
- ⊙ Choisir un hébergeur et un nom de domaine : quels critères ?

Mener pour soi un brief créatif

- ⊙ Le rôle du design dans le web (psychologie cognitive)
- ⊙ Les règles de l'ergonomie et les conventions du web
- ⊙ Choix d'un système de navigation
- ⊙ Tendances du design



Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 3 jours non contigus afin de laisser le temps aux participants de pratiquer et de préparer leurs questions d'une fois à l'autre
- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et exercices d'application.
- La formation sera ponctuée de conseils et d'astuces de conception.
- Le dernier après-midi sera l'occasion de réaliser une composition graphique sur une thématique liée aux domaines d'activité.

Les formateurs



Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.



Aurélie Le Fier de Bras,

Webdesigner, intégratrice et formatrice PAO depuis 3 ans, elle tente (avec succès) de convertir les participants aux préceptes du beau.

Préparer sa pré-sélection de templates

- ⊙ Où trouver les plus beaux templates ?
- ⊙ Comment mener une recherche efficace : la grille de critères
- ⊙ Prévoir les fonctionnalités incontournables pour son activité : dispos, formulaire de contact, galerie photo, fiche produit, site mobile (responsive design)

Jour 2 matin (9h00-12h30)

Arrêter son choix sur un template : quels critères ?

- ⊙ Au-delà de la grille de critères : penser design et ambiances
- ⊙ Projeter ses futurs contenus dans les modèles de page proposés
- ⊙ Créer ses zonings : méthodes et outils
- ⊙ Reporter les modèles de page dans l'arborescence

Héberger son futur site

- ⊙ Commander en ligne son hébergement chez OVH : les plans et tarifs
- ⊙ Accéder à son espace client pour récupérer ses mots de passe FTP
- ⊙ Installer le module wordpress à partir de la console OVH

Après-midi (14h-17h30)

Introduction à WordPress

- ⊙ Présentation de l'interface générale : se repérer dans les menus et les options
- ⊙ Comprendre les notions de Front-

office et de back-office

- ⊙ Le vocabulaire spécifique à Wordpress
- ⊙ La gestion des utilisateurs
- ⊙ Les paramétrages basiques à réaliser

Utiliser WordPress dans ses fonctions d'édition basiques

- ⊙ Comprendre le tableau de bord
- ⊙ Créer son premier article
- ⊙ Utiliser à bon escient l'éditeur visuel
- ⊙ Comprendre les options de publication
- ⊙ Faire la différence entre article, catégorie et page.

Jour 3 matin (9h-12h30)

Installer le template choisi

- ⊙ Installer le template via l'outil interne
- ⊙ L'installation technique par le FTP d'OVH : comprendre les étapes
- ⊙ Les aspects sécurité et l'importance du child theme
- ⊙ Installer les plugins nécessaires
- ⊙ Charger les fichiers de démo

Modifier l'apparence grâce aux thèmes (attention, chaque thème étant différent, nous devons nous adapter au cas par cas)

- ⊙ Paramétrer le thème
- ⊙ Régler l'apparence : polices, couleurs, logo et favicon
- ⊙ Modifier les options générales et déclarer la page d'accueil



Après-midi (14h-17h30)

Modifier l'apparence grâce aux thèmes (suite)

- ⊙ Insertion d'images, de vidéos et de documents
- ⊙ Gérer la publication
- ⊙ Gérer les commentaires
- ⊙ La bibliothèque des médias

Modifier l'apparence grâce aux thèmes (attention, chaque thème étant différent, nous devons nous adapter au cas par cas)

- ⊙ Créer la navigation du site : pages et sous-pages en fonction des modèles de page

Remplacer le contenu d'un modèle de page

- ⊙ Comprendre la notion de builder (Visual Composer ou équivalent)
- ⊙ Structurer et mettre en forme son contenu (titres, textes, châpo, listes à puces)

Préparer les images

- ⊙ Relever les tailles d'images formatées par le template
- ⊙ Retoucher et recadrer les photos
- ⊙ Compresser et enregistrer pour le web

Jour 4 matin (9h-12h30)

Insérer des images

- ⊙ Intégrer les images dans la page
- ⊙ Gérer les zones de référencement

- ⊙ La bibliothèque : comprendre comment l'utiliser

Les modules avancés du builder (en fonction des besoins)

- ⊙ Insérer des contenus ergonomiques et visuels : FAQ, tabs, tableaux, images en parallax
- ⊙ Paramétrer son formulaire de contact
- ⊙ Insérer une vidéo
- ⊙ Lier son site aux réseaux sociaux
- ⊙ Ajouter sa barre des cookies)

Après-midi (14h-17h30)

Le référencement

- ⊙ Installer le plugin Yoast SEO
- ⊙ Comprendre la notion de mot clé et d'optimisation dans la page
- ⊙ Optimiser tous ses permaliens
- ⊙ L'onglet Lisibilité
- ⊙ Générer un plan de site

Préparer sa mise en ligne

- ⊙ En cas de refonte : gérer les redirections
- ⊙ Installer les Analytics et la Search Console
- ⊙ Publier le site : comment bien réussir son lancement ?