



# Formation aux techniques de guidage

## Public concerné et pré-requis

- Guides débutants ou toute personne menant (ou amenée à mener) des visites guidées
- Pré-requis : Connaître son site touristique ou son contenu de visite un minimum pour préparer des exercices. Être au contact du public

## Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 16 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

## Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m<sup>2</sup> (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

## Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'apporter un ordinateur pour les séquences pratiques

## Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Le métier de guide est une profession très réglementée, le diplôme de GIN est souvent exigé. Les propriétaires de sites privées et les collectivités publiques peuvent en revanche employer des guides sans diplôme et sans expérience.

## Objectifs pédagogiques

- ⊙ Connaître les qualités demandées à un guide culturel
- ⊙ Savoir analyser son groupe, pour mieux accueillir
- ⊙ Construire un discours intelligible et passionnant
- ⊙ Utiliser la communication non verbale pour passionner, motiver, et rendre ambassadeur
- ⊙ Gérer diplomatiquement les visiteurs difficiles

 **Durée**  
2 jours, soit 14h

 **Tarifs**  
Inter : à partir de  
1100€ HT

## Programme général

### Jour 1 matin (9h00-12h30)

#### Connaître son groupe pour maîtriser la phase d'accueil

- ⊙ Comprendre la dynamique de groupe : formation, spécificités, intérêts
- ⊙ Recueillir les bonnes informations sur son groupe
- ⊙ Notions de PNL pour comprendre les premières secondes de contact
- ⊙ Soigner l'introduction: accueillir, sécuriser, présenter, donner envie.
- ⊙ Présenter logiquement les différentes phases de la visite
- ⊙ Rechercher des références communes pour créer une adhésion entre les participants

### Après-midi (14h00-17h30)

#### Les techniques de guidage en terme de contenus

- ⊙ Elaborer un plan de visite

- ⊙ Vérifier la fiabilité de ses recherches documentaires avec les informations recueillies
- ⊙ Recherche une cohérence entre le discours de visite et le circuit de visite
- ⊙ Trouver les repères communs pour parler le même langage.
- ⊙ Partir du général pour aller vers le particulier.
- ⊙ Expliquer le vocabulaire technique
- ⊙ S'assurer de l'intelligibilité de son commentaire
- ⊙ Créer des fiches méthodologiques pour classer ses informations

### Jour 2 matin (9h00-12h30)

#### Les attitudes : Outils de communications pour donner de la profondeur au discours

- ⊙ Maîtriser le langage verbal, les faits de diction
- ⊙ Maîtriser le langage non verbal : le regard, les gestes descriptifs...



## Méthodes pédagogiques :

- L'intervenante alternera découverte des concepts, explications pédagogiques et mises en situation.
- Les exercices de visite guidées (filmés) vont permettre un retour d'expérience sur le fond et la forme (analyse pédagogique et comportementale)
- Moyens pédagogiques : jeux de rôle, exercices d'expression orale, exercice grandeur nature en situation de visite guidée, filmé à la caméra.

## Les formateurs



### **Sabrina Échappé,** **Responsable Pédagogique**

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

- ⊙ Maîtriser le langage non verbal émotif: stress, hésitations, impatience...
- ⊙ Rendre son commentaire interactif et sa visite conviviale

## Se mettre au service de l'échange

- ⊙ Appliquer des effets de style pour dynamiser le discours
- ⊙ Rechercher la convivialité en créant un dialogue, en utilisant l'humour

## Après-midi (14h00-17h30)

### Techniques de guidage en terme de gestion de groupe

- ⊙ Se mettre en place par rapport au groupe
- ⊙ Gérer les déplacements du groupe, les nuisances de l'environnement
- ⊙ Gérer les situations imprévues, la prise de congé en créant une ouverture
- ⊙ Exercice de guidage en situation réelle, les autres participants jouant le rôle du public
- ⊙ Résoudre les difficultés récurrentes

### Répondre aux questions de son public sans se discréditer

- ⊙ Les visiteurs difficiles : étude comportementale
- ⊙ Analyse de la visite réalisée

### Concevoir les supports de visite

- ⊙ Pistes de réflexion pour élaborer un carnet pédagogique, une visite jeux...