



Public concerné et pré-requis

- Toute personne souhaitant monter un projet d'hébergement en milieu rural
- Une expérience dans le tourisme n'est nullement requise
- Pré-requis : aucun

Nombre de stagiaires par session :

- De 8 à 15 projets en inter-entreprises

Lieux de la formation :



- dans les locaux de VENDEE EXPANSION - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON CEDEX
- dans un gîte / chambre d'hôtes lors de la 2e journée

Admission

- Entretien téléphonique auprès de Mme Patricia Potier, Vendée Expansion

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestations de formation et de présence
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ Web Créatif est, depuis 6 ans, le partenaire formation du Pôle développement de Vendée Expansion (Vendée Tourisme) : le programme des 5 jours est issu de la réflexion commune des professionnels de terrain. Il a pour objectif de vous apporter les informations nécessaires à la réalisation de votre projet de gîte et/ou de chambre(s) d'hôtes, et vous permettra de bénéficier, à son terme, de l'accompagnement de Vendée Expansion pour la réalisation de votre projet (visite, conseil...).

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Connaître le potentiel touristique de la Vendée
- ⊙ Comprendre les enjeux de la communication et savoir définir son identité visuelle
- ⊙ Connaître les bases de l'aménagement intérieur / extérieur, dans le respect du caractère local
- ⊙ Connaître les différents statuts juridiques, la fiscalité et appliquer la réglementation
- ⊙ Comprendre et développer sa stratégie de communication numérique
- ⊙ Analyser et anticiper sur la rentabilité de son hébergement
- ⊙ Connaître les principaux labels et les critères de classement des meublés

 **Durée**
5 jours,
soit 40h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
452,05€ HT/pers.

Programme général

Jour 1 matin (8h30-12h30)

Accueil des participants – WEB CRÉATIF

- ⊙ Rappel des objectifs de la formation
- ⊙ Plan de formation – détail
- ⊙ Présentation des intervenants
- ⊙ Tour de table : présentation des participants et des projets
- ⊙ Transition : bien positionner son projet dans le territoire, pour répondre aux attentes des clients

Découverte de la Vendée

touristique, offre, demande et chiffres clés – Vendée Expansion

- ⊙ Rôles et missions de Vendée Expansion
- ⊙ Chiffres clés du tourisme en Vendée (fréquentation, poids économique, capacité d'accueil, origine et profils des touristes)
- ⊙ Les atouts du département (données de cadrage, paysage, attraits et activités)

Après-midi (14h00-18h00)

Les bases d'une communication



Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 5 jours non contigus afin de laisser le temps aux participants de mûrir leur projet et de préparer leurs questions d'une fois à l'autre
- Les intervenants alternent découverte des notions, explications pédagogiques et démonstrations.
- La thématique de la rentabilité fait elle l'objet d'un exercice grandeur nature afin que chaque participant puisse s'approprier les chiffres d'une activité d'hébergement, et en dégage des conclusions sur la faisabilité.
- La visite de 2 gîtes et chambres d'hôtes sur le terrain permet d'apporter un retour d'expérience et de lier toutes les notions vues en salle à des cas pratiques.
- La formation est ponctuée de conseils et de retours d'expérience liés au domaine de l'hébergement touristique.
- Un quizz par équipes permet de questionner les notions importantes, puis de les réexpliquer au besoin.
- Le dernier après-midi dresse un bilan de la formation, un dernier tour de table permet à chacun de s'exprimer sur ses acquis, la façon dont son projet a évolué et son souhait de lancer ou non l'activité.

réussie – WEB CREATIF

- ⊙ Qu'est-ce qu'une identité visuelle ? A quoi sert un logo ?
- ⊙ Formats de documents courants : à chacun son utilisation et sa cible
- ⊙ Les professionnels de la communication : à qui faire appel ?
- ⊙ Faire des belles photos : solutions et enjeux
- ⊙ Budget et compétences.
- ⊙ Le site internet : éléments de réflexion

Jour 2 matin (8h30-12h30)

Visite d'un hébergement (gîtes et/ou chambre d'hôtes)

- ⊙ Échanges avec le propriétaire sur le projet et l'activité
- ⊙ Commentaires techniques par le CAUE sur le bâti, les circulations et l'aménagement paysager
- ⊙ Intervention le cas échéant d'un architecte ou architecte paysagiste

Connaître les bases de l'aménagement – CAUE

- ⊙ L'architecture, l'urbanisme, les paysages en Vendée
- ⊙ Connaître les bases de l'aménagement extérieur

Après-midi (14h00-18h00)

Visite d'un hébergement (en complément de celui visité le matin)

- ⊙ Échanges avec le propriétaire sur le projet et l'activité
- ⊙ Commentaires techniques par le CAUE sur le bâti, les circulations et

l'aménagement paysager

- ⊙ Intervention le cas échéant d'un architecte ou architecte paysagiste

Jour 3 matin (8h30-12h30)

Debriefing sur les visites de la veille.

- ⊙ Notions complémentaires et retours d'expériences à partir des visites de la veille

Les statuts juridiques des hébergements en milieu rural

- ⊙ Définition juridique des activités d'accueil
- ⊙ Les formalités de déclaration des activités touristiques
- ⊙ Le statut de loueur en meublé professionnel
- ⊙ Le statut d'auto-entrepreneur
- ⊙ La micro-entreprise
- ⊙ Les formes sociétaires

La fiscalité des hébergements en milieu rural

- ⊙ L'imposition sur les bénéficiaires
- ⊙ La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)
- ⊙ La fiscalité locale et le tourisme rural
- ⊙ Autres aspects fiscaux et sociaux du tourisme rural

La réglementation concernant les hébergements en milieu rural

- ⊙ Les obligations du Plan Local d'Urbanisme
- ⊙ La réglementation de sécurité
- ⊙ L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- ⊙ Les limites de la commercialisation



Les formateurs



Sabrina Échappé,

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.



Yannick Chabot

Au service des territoires, il dispense conseils et formations dans les domaines du développement touristique, du marketing opérationnel et de l'éco-tourisme



Patricia Potier

Chargée de mission pour accompagner les porteurs de projet (gîtes et/ou chambres d'hôtes) au sein de Vendée Expansion. Référente Vendée pour la mise en accessibilité.

- ⊙ Autres aspects réglementaires

Après-midi (14h00-18h00)

État des lieux du tourisme (actualisé en permanence)

- ⊙ Les nouveaux comportements de consommateur
- ⊙ Chiffres de la vente en ligne pour les hébergements

Un site internet efficace, c'est quoi ?

- ⊙ Décryptage du référencement naturel : l'inconditionnel de la visibilité
- ⊙ Répondre aux besoins des futurs clients : 7 critères pour convaincre
- ⊙ Travailler la séduction : l'importance de la photo et de la mise en scène
- ⊙ Inciter au passage à l'action : réservation, prise de contact, Open System

Question temps et budget

- ⊙ Solutions pour créer son site : langages, CMS et compétences
- ⊙ Coût d'un site web

Les OTAS, menace ou opportunité ?

- ⊙ Booking, AirBnb, Tripadvisor, comment ça marche ?
- ⊙ Concilier les OTAs et la vente directe

Les outils du web 2.0

- ⊙ Les réseaux sociaux : Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest
- ⊙ La e-réputation : comment gérer ce que l'on dit de moi ?

Jour 4 matin (8h30-12h30)

10 étapes incontournables pour faire le point

- ⊙ Introduction : Démarche préalable à l'étude de sa rentabilité
- ⊙ Les bonnes questions à se poser avant de se lancer ou pour faire le point (bilan de l'existant, objectifs visés, environnement, marchés, équilibre humain, équilibre économique, juridique et fiscal, commercialisation...)

Description d'une Fiche d'Analyse Économique

- ⊙ Les charges à prendre en compte pour son activité (charges d'investissement, charges de fonctionnement fixes et variables)
- ⊙ Les produits à prendre en compte (prix, fréquentation, chiffre d'affaire)
- ⊙ Les résultats (marge directe, résultat courant, revenu disponible)
- ⊙ Les clignotants (seuil de rentabilité, prix de revient, pourcentage de rentabilité, retour sur investissements...)

Après-midi (14h00-18h00)

Exercice d'application en petits groupes

- ⊙ Sur les outils présentés, à partir de ses propres chiffres (ou d'estimations) : chaque participant élabore l'approche prévisionnelle de la rentabilité de son hébergement.
- ⊙ Définition de leur seuil de rentabilité, leur prix de revient, le régime fiscal le plus approprié à leurs



résultats...

Mise en commun et échanges...

- ⊙ Sur la base du volontariat, analyse financière comparée des projets permettant de découvrir les résultats, les atouts ou les contraintes des diverses activités
- ⊙ Meilleure compréhension des variables à prendre en compte afin d'envisager le cas échéant une évolution du projet.

Comparaison entre résultats obtenus et activité réelle :

- ⊙ Les études de référence : Vendée Expansion 2015, porteurs de projet précédents, structures en fonctionnement...
- ⊙ Justification des échantillons étudiés
- ⊙ Moyennes permettant aux participants de se projeter ; d'analyser leur future activité, et d'envisager des évolutions

Conclusion : penser la gestion globale de son activité. Prendre du recul par rapport aux chiffres, en considérant son activité dans son contexte global.

Jour 5 matin (8h30-12h30)

Critères pour les classements des meublés de tourisme (8h30-9h30)

- ⊙ Historique et objectifs du classement « tourisme »
- ⊙ Différences entre déclaration, classement et labellisation
- ⊙ Procédure de classement

- ⊙ Les grilles de classements
- ⊙ Les avantages du classement

Présentation des labels (9h30-12h30)

- ⊙ Intervention du label Clévacances
- ⊙ Intervention d'Accueil Paysan
- ⊙ Intervention du label Gîte de France

Après-midi (14h00-18h00)

Les avantages de l'opensystem (14h-15h)

- ⊙ La réservation en ligne : un canal incontournable
- ⊙ Open system : une solution fiable et peu coûteuse
- ⊙ Une visibilité multi-canal

Quizz sur les acquis de la formation (15h – 16h)

- ⊙ Retour sur les différents modules
- ⊙ Jeu par équipe faisant appel à la mémoire
- ⊙ Réponse aux questions

Bilan (16h – 18h)

- ⊙ Les 10 commandements du porteur de projet
- ⊙ Debrief sur la formation, bilan individuel par écrit : positionnement, avantages et faiblesses identifiées.
- ⊙ Tour de table « J'y vais, j'y vais pas ? » : poursuite du projet...
- ⊙ Conclusion – évaluation