



Formation Instagram : bien communiquer sur son compte professionnel

Public concerné et pré-requis

- Public : tout professionnel souhaitant développer sa **stratégie de communication sur Instagram**.
- Pré-requis :
 - connaître les bases de la publication sur les réseaux sociaux,
 - savoir définir son offre / son produit,
 - s'intéresser à la prise de vue photographique,
 - posséder un smartphone (indispensable pour la formation).

Nombre de stagiaires par session :

- De 2 à 8 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Disposer d'un smartphone et avoir téléchargé l'application Instagram.

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement : les stagiaires émargeront par demi-journée de formation.
- Attestation remise aux stagiaires ayant suivi la formation Instagram avec assiduité.
- Une évaluation écrite portant sur l'atteinte des objectifs sera réalisée par les participants en fin de formation.
- Quiz/QCM et commentaire libre validant les acquis tout au long de la formation.

“ Avec plus de 17 millions d'utilisateurs français, Instagram a réalisé une percée incroyable dans le monde des réseaux sociaux. Son succès s'explique simplement : il répond parfaitement au grand besoin de consommation d'images et de vidéos sur le net. Côté professionnel, il offre l'opportunité de faire connaître ses produits, de rencontrer de nouveaux marchés et de recruter des ambassadeurs. Mais le tout est de savoir comment, sans commettre d'impairs... Grâce à cette formation Instagram pour les professionnels, vous découvrirez les règles sociales de ce réseau et apprendrez à communiquer de façon stratégique.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation Instagram, le stagiaire sera capable de :

- ⊙ Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social
- ⊙ Prendre des photos de qualité avec un smartphone
- ⊙ Créer des publications adaptées à un usage Instagram professionnel
- ⊙ Utiliser le hashtag à bon escient
- ⊙ Solliciter et animer sa communauté
- ⊙ Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau

 **Durée**
1 jour, soit 7h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
495€ HT/pers

Programme de la formation Instagram

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Introduction à l'audit

- ⊙ État des lieux et chiffres clés : Instagram, une opportunité pour les entreprises

Découverte de l'interface

- ⊙ Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- ⊙ Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- ⊙ L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée

Les principes d'Instagram, réseau social de l'image

- ⊙ Photos et filtres : comment ça fonctionne ?
- ⊙ Appréhender les options avancées et fonctions secondaires
- ⊙ Anatomie d'un bon post Instagram

L'enjeu de l'image

- ⊙ La consommation de visuels par les internautes
- ⊙ Picture marketing : la stratégie de l'image
- ⊙ Qu'est-ce qu'une « bonne » photo ?

Définir sa stratégie pour vendre avec Instagram

- ⊙ La fréquence de publication
- ⊙ Le ton à adopter



Formateur



Jessica Paillou

Responsable Pédagogique

Issue du tourisme, elle est aujourd'hui intégratrice web, rédactrice SEO et formatrice réseaux sociaux.



Sabrina Échappé

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

- ⊙ Les sujets à aborder
- ⊙ Astuces pour vendre sur Instagram

Techniques photographiques avec un smartphone

- ⊙ Identifier son sujet
- ⊙ Sujet humain : attention aux droits à l'image
- ⊙ Composer sa photo
- ⊙ Équilibrer une photo avec la règle des tiers

Après-midi (14h00-17h30)

Le texte, porteur du message

- ⊙ Le message avant l'image
- ⊙ La notion de SMO
- ⊙ Web-réaction, les règles à appliquer sur Instagram
- ⊙ Exemples de bonnes pratiques

Utiliser le hashtag à bon escient

- ⊙ Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram
- ⊙ Le bon usage : quantité et qualité
- ⊙ Définir son/ses hashtag(s) de prédilection
- ⊙ Comment inciter sa communauté à les utiliser ?
- ⊙ Mettre en place une veille
- ⊙ Exemples de bonnes pratiques

Méthodes pédagogiques

- ⊙ L'intervenante alternera découverte des notions liées à Instagram, explications sur les usages, et exercices d'application.
- ⊙ Les exercices consisteront notamment à prendre des photos selon les critères Instagram, puis à les publier assorties d'un texte percutant. Les autres participants joueront un rôle critique et constructif. La montée en qualité des publications sera progressive jusqu'à ce que toutes les notions soient assimilées.
- ⊙ La formation Instagram sera ponctuée de conseils, d'astuces et de bonnes pratiques.

La vidéos, reine des médias

- ⊙ État des lieux chiffrés
- ⊙ La vidéo courte : publication simple et story Instagram
- ⊙ La vidéo longue : comment fonctionne IGTV ?
- ⊙ L'instantané avec Instagram Direct
- ⊙ Exemples de bonnes pratiques

Modérer sa communauté Instagram

- ⊙ Quand et comment répondre aux messages et commentaires ?
- ⊙ Proposer des jeux, ou comment faire interagir ses fans
- ⊙ Rencontrer sa communauté avec les Instameet et Instawalk
- ⊙ Valoriser sa communauté : principe du repost
- ⊙ Les mentions obligatoires du repartage : droit à l'image et droits d'auteur

Suivre la performance de ses post

- ⊙ Les statistiques du compte professionnel Instagram
- ⊙ Calculer le taux d'engagement
- ⊙ Tenir un tableau de bord efficace