



Formation Facebook entreprise « créer une page pro »

Public concerné et pré-requis

- Profil : professionnel souhaitant développer la présence de son entreprise sur Facebook.
- Pré-requis : être un minimum initié à l'informatique et à internet, avoir un profil Facebook, être physiquement au contact de la clientèle (si possible).

Nombre de stagiaires par session :

- De 3 à 6 en inter-entreprises
- De 1 à 6 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique pour vérifier l'adéquation de la formation Facebook aux besoins du stagiaire.
- Formulaire d'évaluation des pré-requis en ligne.

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quiz/QCM et commentaire libre.

“ Avec ses 33 millions d'utilisateurs actifs en France, Facebook est devenu un media de masse, incontournable dans la communication d'entreprise. Cette formation Facebook entreprise va alors vous permettre de créer une page Facebook pro pour attirer, fidéliser et maintenir une complicité avec vos clients.

L'affinité est une notion importante sur ce media : elle détermine les potentiels de communication autour de votre marque.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Créer une page Facebook pro
- ⊙ Configurer sa page
- ⊙ Sécuriser son compte et paramétrer la confidentialité
- ⊙ Comprendre les concepts : mur, statut, groupes, amis/fans, profil/page
- ⊙ Créer et partager des contenus textes et multimédia
- ⊙ Trouver de nouveaux amis et fans

 **Durée**
1 jour, soit 7h

 **Tarifs**
Inter : à partir de
450€ HT

Programme général

Matin (9h00-12h30)

Présentation des réseaux sociaux

- ⊙ Définir le réseau social sur le web
- ⊙ Usages professionnels
- ⊙ Intérêts et risques
- ⊙ Cartographie des réseaux les plus utilisés

Qu'est-ce que Facebook ?

- ⊙ Présentation historique du n°1 des réseaux sociaux et chiffres clés
- ⊙ Chiffres et enjeux de communication sur Facebook
- ⊙ Les fans et leur rapport à la marque

- ⊙ Facebook pour un professionnel
- ⊙ Différencier le profil, la page et le groupe : non, les fans de votre page ne verront pas votre profil perso...

Créer et administrer une page Facebook pro

- ⊙ Créer sa page professionnelle : quelle catégorie choisir ?
- ⊙ Renseigner ses informations
- ⊙ Choisir son modèle de page
- ⊙ Découvrir et organiser les onglets : quelles fonctionnalités pour les entreprises ?
- ⊙ Ajouter et modifier les photos de profil et couverture



Formateur



Sabrina Échappé

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.



Jessica Paillou

Issue du tourisme, elle est aujourd'hui intégratrice web, rédactrice SEO et formatrice réseaux sociaux.

Après-midi (14h00-17h30)

Premiers pas d'un facebookien

- ⊙ Comprendre le concept du mur
- ⊙ Inviter vos amis à devenir fans
- ⊙ Faire connaître ma page facebook pro
- ⊙ Utiliser Messenger

Animer sa page Facebook entreprise

- ⊙ Analyse des différents types de publications : textes, liens, photos, vidéos
- ⊙ Créer son premier post Facebook
- ⊙ Créer et publier un album photo
- ⊙ Partager la publication de quelqu'un d'autre

- ⊙ S'organiser avec les brouillons et la programmation

L'onglet statistiques

- ⊙ Découverte des données essentielles et de leur signification

Méthodes pédagogiques

- ⊙ L'intervenante alternera découverte de la plateforme, explications pédagogiques et mise en pratique des notions abordées.
- ⊙ La formation Facebook entreprise sera ponctuée de conseils, d'exemples de bonnes pratiques et d'astuces d'animation propres à votre activité économique.