



Formation « créer une charte graphique à partir d'un logo »

Public concerné et pré-requis

- Graphistes, chargés de communication ou dirigeants souhaitant créer une charte graphique à partir d'un logo existant

- Pré-requis : disposer d'un logo au format vectoriel et savoir l'éditer sous le logiciel Illustrator, ou bien avoir suivi la formation Illustrator initiation. L'utilisation du logiciel Indesign est recommandé pour la rédaction finale de la charte graphique

- Variante sur 2 jours possible, si tous les documents du pack administratif ont déjà été conçus dans le respect des règles professionnelles.

Nombre de stagiaires par session :

- De 2 à 8 en inter-entreprises
- De 1 à 8 en intra

Lieu de la formation :

- Chez le client
- ou dans les locaux de Web Créatif : salle de formation de 30m² (8 places maximum) équipée de tableau blanc, internet en filaire et vidéo-projecteur

Admission

- Entretien téléphonique
- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

“ En tant que chargé de communication ou dirigeant, vous maîtrisez sûrement la portée symbolique de votre logo. En revanche, le périmètre d'utilisation, les règles d'usage et les déclinaisons posent souvent problème, surtout quand la charte graphique n'a jamais été définie...

À la question « comment faire une charte graphique », la meilleure réponse est sûrement la formation. Ce cours complet déroule une méthodologie d'élaboration sur 3 jours non contigus. Au programme : apprendre à analyser l'existant pour décliner les nouveaux supports, rédiger la charte graphique du logo point par point, et prévoir tous les supports à décliner.

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Analyser le logo existant et les supports de communication,
- ⊙ Comprendre la méthodologie et les étapes pour créer une charte graphique,
- ⊙ Rédiger les règles régissant l'utilisation du logo
- ⊙ Décliner et créer les documents officiels imprimés et web,
- ⊙ Rédiger la charte précisant les caractéristiques de ces nouveaux supports,
- ⊙ Sensibiliser ses collègues et sa hiérarchie sur le bon respect de la charte.

 **Durée**
3 jours, soit 21h

 **Tarifs**
Inter : à partir de 1650€ HT

Programme général

Jour 1 matin (9h00-12h30)

Méthodologie de création d'une charte graphique

- ⊙ Quel est le rôle d'une charte graphique ?
- ⊙ Les intérêts d'une charte pour une PME, une institution ou une asso
- ⊙ Comment faire une charte graphique ? Les étapes, le contenu type et l'organisation du livrable officiel

A l'origine de la charte graphique : le logo

- ⊙ Analyser le logo existant : les messages et les valeurs transmises
- ⊙ Le choix des couleurs et leur utilisation actuelle
- ⊙ Les typographies : entre usage et règles de l'art
- ⊙ Les documents de communication déclinés : auto-analyse



Méthodes pédagogiques :

- Formation sur 3 jours non contigus afin de permettre aux participants de travailler sur leur projet de charte graphique en dehors du temps collectif. A la fin du Jour 1, chaque participant sera invité à finaliser son papier à entête. A la fin du Jour 2, chacun pourra poursuivre le travail de rédaction de la charte graphique, puis travailler sur les premiers supports imprimés.

- L'intervenante alternera les notions, les exemples réussis, les exercices d'analyse sémiologique & esthétique puis les phases de création pure sur Illustrator et Indesign.

- La formation sera à la fois hautement personnalisée, et définitivement pratique. Chaque participant apprendra à créer sa charte graphique selon une méthodologie progressive, déjà éprouvée dans le milieu des agences de communication.

Exercice : à l'aide d'une grille de critères, faire l'analyse de la communication existante et faire la liste exhaustive des manques et donc des supports à créer.

Prévoir les déclinaisons spatiales du logo

- ⊙ Analyse de la structure générale de votre logotype
- ⊙ Prévoir des variantes de taille et de composition
- ⊙ Le logo verticalisé / horizontalisé selon les besoins
- ⊙ Étude de cas : la griffe, le logo à symbole dominant, la favicon

Après-midi (14h00-17h30)

Méthodologie de création des documents chartés

- ⊙ Quels supports faut-il créer en premier et pourquoi ?
- ⊙ Créer de nouveaux éléments visuels à partir du logo : comment ?
- ⊙ Créer puis appliquer les contraintes, sans se brider

La charte administrative du logo : le papier à entête

- ⊙ Règles de conception d'un papier à entête
- ⊙ Les éléments usuels et légaux
- ⊙ Choisir un principe de présentation
- ⊙ Prévoir des visuels

supplémentaires : pictos, filigrane, aplats, bandeaux, photos...

- ⊙ Maîtriser les coûts d'impression

Exercice : création ou modernisation du papier à entête dans le logiciel Indesign, puis création d'un modèle sous Word.

Jour 2 matin (9h00-12h30)

Réaliser la charte graphique du logo : les couleurs

- ⊙ Fixer les couleurs du logo, selon l'environnement d'utilisation
- ⊙ Comprendre le rôle des nuanciers : RVB, CMJN, Pantone, RAL
- ⊙ Prévoir les déclinaisons en niveaux de gris et Noir & Blanc
- ⊙ Le cas particulier des dégradés de couleurs et des filets de dégradés
- ⊙ Les variantes chromatiques : quels principes ? Quelles règles d'utilisation ?
- ⊙ Rédiger la partie consacrée aux couleurs : comment présenter les informations ?

Exemples de réalisations.

Rédiger les règles d'utilisation des typographies

- ⊙ Lister les polices du logo
- ⊙ Rappel sur les règles typographiques incontournables
- ⊙ Rédiger la partie typo : polices, taille, ratios de taille, contextes d'utilisation
- ⊙ Que faire avec une police ni accentuée, ni web font ? Différentes stratégies de contournement

Après-midi (14h00-17h30)

Créer la charte graphique : règles d'inclusion du logo

- ⊙ Définir les tailles d'affichage
- ⊙ Créer une zone de protection avec la méthode de l'étalement
- ⊙ Logo détourné : réglage du



Les formateurs



Sabrina Échappé

Responsable Pédagogique

Créatrice et gérante de Web Créatif, elle est consultante formatrice dans les domaines de la communication visuelle et du web.

contraste de fond avec le mode TSL

- ⊙ Prévoir le cartouche de protection
- ⊙ Anticiper les mauvaises pratiques : rédiger et illustrer la partie sur les interdits.

Exercice : revoir le modèle de papier à entête après création des règles d'inclusion

Concevoir les supports imprimés

- ⊙ Créer les cartes de visite et les cartons de correspondance
- ⊙ Concevoir les enveloppes en différents formats (contraintes imprimeur)
- ⊙ Prévoir le tampon encreur : focus sur les obligations légales et techniques
- ⊙ Créer des éléments visuels chartés pour affiches

Entre Le Jour 2 et le Jour 3, les participants seront invités à finaliser le document officiel « charte graphique du logo » et les supports imprimés. Ils pourront à leur convenance utiliser InDesign (conseillé), Illustrator, Word ou même PowerPoint pour la partie charte.

Jour 3 matin (9h00-12h30)

Retours d'expérience

- ⊙ Visionnage des chartes de logos réalisées
- ⊙ Analyse objective et collective
- ⊙ Pistes d'amélioration

Insérer les supports imprimés dans la charte graphique

- ⊙ Rédiger les grands principes et règles de présentation
- ⊙ Rendre accessible les notions techniques

- ⊙ Illustrer et légènder pour une meilleure compréhension

Les supports dédiés au numérique

- ⊙ La signature mail
- ⊙ Le masque PowerPoint

Jour 3 après-midi (14h00-17h30)

Les supports dédiés au web

- ⊙ Créer des bandeaux graphiques pour le Web
- ⊙ Les éléments graphiques à destination des réseaux sociaux
- ⊙ Insérer les nouveaux supports dans la charte numérique
- ⊙ Rédiger les grands principes et règles de présentation

La charte graphique : un guide, et non pas une contrainte !

- ⊙ Comment faire appliquer les règles ?
- ⊙ Proposer des ateliers charte graphique à ses collègues : comment faire ?
- ⊙ Sortir de la charte quand on est graphiste : risques et opportunités
- ⊙ Faire évoluer une charte : modernisation et enjeux